

PAUTAS DEL PROGRAMA

# Convocatoria Pública Sobre Infraestructura De Press Forward

Press  
Forward 

[pressforward.news](http://pressforward.news)

## Detalles

- Elegibilidad: Entidades e intermediarios de apoyo al periodismo, medios de noticia y colaboraciones entre salas de prensa. Una entidad sin fines de lucro de tipo 501(c)(3) debe presentar la solicitud en todos los casos.
- Solicitudes:
  - Primera etapa: Carta de interés: 13 de noviembre de 2024 – 11:59 a.m., hora este del 15 de enero de 2025
  - Segunda etapa: Propuesta completa por solicitantes invitados: febrero– marzo de 2025
- Monto de la subvención: \$500,000 - \$1.5 millones
- Para más información: [pressforward.news/opencall](https://pressforward.news/opencall)
- Enlace a la solicitud: [pressforward.submittable.com](https://pressforward.submittable.com)

Esta convocatoria pública se centra en reforzar la infraestructura del sector de noticias locales, uno de los cuatro pilares estratégicos de Press Forward. Por medio de este proyecto, Press Forward se propone encontrar soluciones a los retos comunes que los medios enfrentan para producir y difundir noticias locales de manera sostenible. Buscamos ideas audaces que pueden tener un impacto positivo en el sector en general.

**Por medio de esta segunda convocatoria pública, Press Forward otorgará un total de \$20 millones en subvenciones. Se aceptarán cartas de interés de entidades sin fines de lucro de tipo 501(c)(3) del IRS hasta el miércoles, 15 de enero de 2025, a las 11:59 am, hora este. Se anunciarán las subvenciones otorgadas a fines de la primavera de 2025.**

## Por qué infraestructura

Las comunidades sólidas merecen noticias locales de calidad y salas de prensa locales sostenibles y resilientes. Sin embargo, los rápidos cambios tecnológicos han afectado todos los aspectos de la prensa, incluida la manera en que los medios producen reportajes, llegan a audiencias, generan ingresos y promueven personas de talento. Al mismo tiempo, una drástica disminución en el número de profesionales empleados por medios independientes de noticias locales ha abrumado a muchos periodistas dedicados y líderes periodísticos.

La segunda convocatoria pública sobre infraestructura de Press Forward apoyará compartir soluciones a retos comunes que enfrentan las salas de prensa. En particular, buscamos nuevas ideas, recursos o tecnología que se pueden imitar y reproducir a mayor escala, y que ayudarán a muchas salas de prensa locales e independientes a afrontar cuatro aspectos prioritarios:

- audiencia,
- operaciones,
- personal e
- ingresos.

Para ser exitosas, las propuestas ofrecerán ideas audaces que beneficien a muchas organizaciones, creen infraestructura común más sólida a nivel nacional, regional o local, y/o ofrezcan la posibilidad de tener un impacto positivo en el sector en general.

Tenemos previsto otorgar en total hasta \$20 millones entre 20-30 solicitantes, distribuidos entre las cuatro prioridades de financiamiento. Prevemos que la mayoría de las subvenciones sean por montos de \$500,000 a \$1.5 millones durante tres años, aunque es posible que haya subvenciones de otros montos.

Estas pautas del programa incluyen requisitos de elegibilidad, prioridades de financiamiento, instrucciones para las solicitudes, criterios de evaluación, respuestas a preguntas frecuentes, entre otros. Recomendamos que lea el documento completo antes de iniciar el proceso de solicitud.

### Conéctese

Solicitudes: [pressforward.submittable.com](https://pressforward.submittable.com)  
Preguntas: [grants@pressforward.news](mailto:grants@pressforward.news)  
Sitio web: [pressforward.news](https://pressforward.news)  
LinkedIn: [linkedin.com/company/press-forward-news](https://linkedin.com/company/press-forward-news)

# Índice

- 4 Proceso y fechas importantes**
- 5 Requisitos de elegibilidad**
- 6 Prioridades de financiamiento**
- 6 Evaluación**
- 6 Otorgamiento de subvenciones**
- 7 Solicitud**
  - 7 Preguntas sobre la carta de interés**
  - 7 Criterios de evaluación de la carta de interés**
  - 8 Preguntas sobre las propuestas completas**
  - 8 Criterios de evaluación de las propuestas completas**
- 9 Recursos**
- 10 Respuestas a preguntas frecuentes**

# Proceso Y Fechas Importantes

## Primera etapa: carta de interés

Los solicitantes que reúnan los requisitos deberán presentar una carta de interés (letter of interest o LOI) **a más tardar, a las 11:59 a.m., hora este, del miércoles, 15 de enero de 2025**. Las cartas de interés se pueden presentar aquí: <https://pressforward.submittable.com>. Revisarán las cartas de interés el personal de Press Forward y un panel externo de revisión compuesto por expertos en cada aspecto prioritario.

## Segunda etapa: propuesta completa y entrevistas

Se invitará a los solicitantes con puntaje más alto y que conformen más con nuestros asuntos de interés a presentar una solicitud completa, la que pide más detalles.

Es posible que se invite a solicitantes selectos a participar en un panel de entrevistas con personal, financistas y revisores externos de Press Forward. Es posible que se exija que los cosolicitantes participen en la entrevista junto con el solicitante principal.

Cabe la posibilidad de que Press Forward se comunique en cualquier momento durante el proceso para obtener información adicional. Esta comunicación no es indicativa del estado de su solicitud. El personal de Press Forward, en colaboración con los asesores expertos del terreno tomarán la decisión final sobre las subvenciones.

Fecha	Hito
13 de noviembre de 2024	Se inicia la primera etapa en el portal de subvenciones: Cartas de interés. Enviar aquí: <a href="https://pressforward.submittable.com">https://pressforward.submittable.com</a> .
22 de noviembre de 2024 Mediodía, hora del Pacífico / 3 pm, hora este	Sesión informativa para solicitantes. <a href="#">Inscribirse.</a>
17 de diciembre de 2024 1 pm hora del Pacífico / 4 pm hora este	Respuestas a preguntas frecuentes con personal de Press Forward. <a href="#">Inscribirse.</a>
8 de enero de 2025 11 am hora del Pacífico / 2pm hora este	Sesión de preguntas con personal de Press Forward sobre la convocatoria pública para solicitantes. <a href="#">Inscribirse.</a>
15 de enero de 2025 8:59 am hora del Pacífico / 11:59 am hora este	Se deja de recibir cartas de interés en el portal de subvenciones.
Febrero de 2025	Se envían invitaciones para presentar solicitudes completas.
Marzo de 2025	Fecha de entrega de propuestas completas de los solicitantes invitados.
Fines de primavera de 2025	Anuncio previsto del otorgamiento de subvenciones.

# Requisitos De Elegibilidad

Press Forward invertirá en ideas y soluciones que resuelven los retos que comparten las salas de prensa y tienen un impacto positivo en el sector en general.

Entre los solicitantes que reúnen los requisitos están:

- entidades e intermediarios de apoyo al periodismo con trayectoria comprobada de servicio comprometido con medios de noticias locales,
- medios de noticias que trabajen o planeen trabajar en colaboración con otros medios de noticias como parte de su subvención. Pueden presentarse salas de prensa individuales como solicitantes principales para un proyecto de colaboración con muchos aliados que se proponen resolver un reto común para el campo en general. Las colaboraciones pueden ser a nivel local, regional o estatal. Pueden ser integrantes del grupo salas de noticias con fines de lucro o servicios con fines de lucro; sin embargo, el solicitante principal debe ser una entidad sin fines de lucro.
- colaboraciones entre salas de prensa, locales/regionales y/o entre una entidad periodística/universidad.

Nota: Una entidad sin fines de lucro de tipo 501(c)(3) debe presentar la solicitud en todos los casos. Los patrocinadores fiscales pueden presentar la solicitud en nombre de un grupo de entidades. No se permite que un patrocinador fiscal envíe una propuesta en nombre de una sola entidad con fines de lucro.

Todos los solicitantes principales deben tener recursos financieros o en especie para aportar al desarrollo de esta idea.

Se anima a entidades de todo tamaño a presentarse. No hay límite de presupuesto.

**NO** reúnen los requisitos para presentarse como solicitante principal los siguientes tipos de entidades:

- Entidades con fines de lucro
- Entidades con una subvención activa actual del Fondo Común de Press Forward

Para reunir los requisitos, todas las propuestas deben:

- experimentar con nuevas soluciones para resolver retos en común,
- tener un impacto positivo o guiar el campo a nivel nacional,
- probar ideas a nivel local que se puedan imitar en otras regiones y/o
- tener una trayectoria comprobada pero requerir una mayor inversión para tener mayor impacto.

No financiaremos propuestas que:

- no se centren en el futuro de noticias locales,
- ofrezcan solución(ones) para una sola sala de prensa o tengan alcance o impacto limitado, o
- no cuenten con recursos para esta idea fuera de esta posible subvención.

Nota: Si se envía una solicitud en nombre de un grupo de entidades que colaboran, se exigirá que los solicitantes invitados a presentar solicitudes completas incluyan los acuerdos de colaboración de todos los cosolicitantes y un presupuesto del proyecto que indique claramente cómo se gastarán los fondos y cómo se asignarán los fondos entre los colaboradores.

Para obtener más información sobre los criterios de elegibilidad y la función de los patrocinadores fiscales, por favor, lea la sección de Respuestas a preguntas frecuentes de abajo.

Para más información sobre los criterios de elegibilidad, por favor, lea la sección de Respuestas a preguntas frecuentes de abajo.

# Prioridades Financiamiento

Press Forward se propone asignar recursos financieros a salas de prensa, entidades de apoyo al periodismo y/o colaboraciones que solucionen retos en común en uno o más de los cuatro siguientes aspectos principales. Como parte de la carta de interés, se requiere que los solicitantes seleccionen **solo** un aspecto prioritario.

## AUDIENCIA

Las solicitudes se deben centrar en metodología, tecnología y recursos que permiten que los medios de noticias atraigan nuevas audiencias, diversifiquen su audiencia de base y/o profundicen su relación con su audiencia actual. Esto puede incluir estrategias experimentales para conectarse con audiencias o infraestructura técnica.

## OPERACIONES

Las solicitudes se deben centrar en ideas o soluciones que tienen un impacto positivo directo en funciones comerciales cruciales que no están relacionadas con la producción editorial. Esto incluye contabilidad, recursos humanos, decisiones gerenciales, apoyo legal, planificación financiera y otras actividades que permiten que los medios de noticias operen con resiliencia.

## PERSONAL

Las solicitudes deben incluir programas o soluciones que mejoren el suministro de talento y fomenten una diversidad de perspectivas en la sala de prensa. Esto puede incluir desarrollo profesional, programas de capacitación, diseño organizativo, mejor cultura laboral y/o comunidades de práctica laboral.

## INGRESOS

Las solicitudes se deben centrar en metodologías o recursos que ayudan a los medios de noticias a generar ingresos y/o diversifican sus fuentes de ingresos. Esto puede incluir cargos compartidos, ventas publicitarias compartidas, fuentes de ingresos devengados, inversión, inversiones de impacto, sociedades B2B, concesiones, apoyo corporativo o ingresos derivados de lectores.

Estas listas de ejemplos no son exhaustivas. Damos la bienvenida a todas las ideas que encajen dentro de estas áreas prioritarias.

# Evaluación

Press Forward reclutará un panel de revisión diverso y con experiencia para evaluar las propuestas como parte de esta convocatoria pública. Los revisores aportarán conocimientos sobre el tema y orientación al personal de Press Forward sobre cuáles cartas de interés y solicitudes se acercan más a los aspectos prioritarios declarados. Los revisores provendrán del campo periodístico y de noticias locales, como también del filantrópico.

Se ofrecerán honorarios a todos los revisores por su tiempo. Se publicará la lista de revisores cuando termine el ciclo de subvenciones.

Por favor, vea la sección Solicitud y revise los dos conjuntos de criterios de evaluación que se usarán para evaluar las cartas de interés y las propuestas completas.

# Otorgamiento De Subvenciones

Tenemos previsto otorgar hasta un total de \$20 millones a 20-30 solicitantes, distribuidos entre las cuatro prioridades de financiamiento.

Además, las subvenciones de Press Forward que se otorguen con esta convocatoria pública tendrán las siguientes características:

- Se considera que todas las subvenciones son para proyectos y habrá actividades específicas, presupuestos de proyecto y resultados esperados vinculados a la subvención.
- Se otorgarán las subvenciones en varias cuotas.
- El periodo previsto de subvención es de tres años, del 1 de junio de 2025–31 de mayo de 2028.
- Se requerirá que los beneficiarios de las subvenciones presenten un informe a fin de cada año para recibir la siguiente cuota de la subvención.
- Press Forward se reserva el derecho a otorgar montos fuera del rango indicado arriba.
- Se espera que los beneficiarios intercambien información durante toda la subvención y pueden optar por participar en el desarrollo de capacidad.
- Press Forward recomienda que no más de 15 por ciento de la subvención se use para gastos generales a no ser que The Miami Foundation apruebe lo contrario.

# Solicitud

## Preguntas sobre la carta de interés

1. ¿Cuáles de los cuatro aspectos prioritarios está abordando principalmente con el proyecto?

*Incluso si su propuesta aborda más de uno, por favor, seleccione el que corresponda en mayor medida.*

- Audiencia
- Operaciones
- Personal
- Ingresos

2. ¿Cuál es el reto en común que planea abordar y cómo? (máximo 250 palabras)

*Describe el problema que intenta solucionar. Por favor, incluya lo siguiente: datos y pruebas del problema y su escala y datos y pruebas de la demanda de su solución.*

3. ¿Por qué su entidad es la acertada para afrontar este reto? (máximo 250 palabras)

4. ¿Quiénes específicamente son sus colaboradores y/o fuentes de apoyo para garantizar el éxito? (máximo 250 palabras)

5. ¿De qué maneras su entidad, colaboradores, ecosistema de noticias locales, comunidad y/o campo mejorarán si es exitoso? (250 palabras) *Describa el impacto que espera ver y/o modelo que espera crear/demostrar.*

6. ¿Es una sola entidad o un grupo de entidades que colaboran en esta solicitud?

- Una entidad
- Grupo de entidades

## Criterios de evaluación de la carta de interés

Estos son los criterios que se usarán para evaluar las cartas de interés e impulsar la toma de decisiones.

**RELEVANCIA:** ¿En qué medida el solicitante y la idea propuesta reúnen los requisitos de elegibilidad? (¿Aborda un reto en común, beneficia a varias entidades, crea una mejor infraestructura común a nivel nacional, regional o local y/o tiene la posibilidad de tener un impacto positivo en el sector en general?)

**PROYECTO:** ¿La idea propuesta es persuasiva, factible y realista?

**EQUIPO:** ¿Se ha congregado el equipo correcto (aliados/colaboradores) para abordar este reto en común?

**IMPACTO:** ¿La idea propuesta podría tener un impacto positivo en el sector en general o el campo podría aprender algo nuevo o importante de la reproducción a mayor escala e implementación de esta idea?

*Solo quienes presenten las cartas de interés que reciban los puntajes más altos serán invitados a presentar una propuesta completa.*

## Preguntas sobre las propuestas completas

**1. Monto solicitado:** Se tiene previsto que, en la mayoría de los casos, se otorguen subvenciones entre \$500,000 y \$2 millones en el lapso de tres años pero algunas podrían ser por otros montos.

**2. Declaración de propósito:** ¿Qué reto afronta y cómo lo hará? (máximo 50 palabras)

En una frase, explique brevemente el reto en común que aborda y la solución propuesta.

**3. Idea audaz propuesta:** Elabore sobre el reto y su solución. Incluya pruebas o datos que respalden que esta solución será eficaz y tiene el potencial de tener un extenso impacto positivo. (máximo 250 palabras)

¿Es una sola entidad o un grupo de entidades que colaboran en esta solicitud?

\*Una sola entidad

\*Grupo de entidades

(Si es un grupo de entidades) **Colaboración:** Reconocemos que las soluciones a gran escala con frecuencia exigen que participen varios colaboradores. Explique la historia y el carácter de su colaboración. Describa a los colaboradores y su función prevista en este proyecto. (máximo 250 palabras)

Por favor, adjunte cartas de compromiso de cada cosolicitante en la sección de adjuntos abajo.

**4. Objetivos y resultados previstos:** ¿Qué resultado se consideraría exitoso? ¿Qué indicadores planea usar para evaluar logros a corto y largo plazo? (máximo 250 palabras)

**5. Relevancia al campo:** ¿Cómo se puede aplicar esta idea a otras entidades para que aprendan de ella, la imiten o participen en ella? ¿Es posible reproducir esta idea a mayor escala? (máximo 250 palabras)

**6. (Opcional) Novedades:** ¿Ha habido novedades o cambios importantes desde que presentó la carta de interés? Por favor, descríbalos aquí. (máximo 250 palabras)

## Adjuntos obligatorios

1. Plan y cronograma del proyecto

Incluya todas las actividades que se realizarían durante el periodo de subvención, divididas en periodos de seis meses.

2. Presupuesto del proyecto

- Indique el costo total de este proyecto
- Incluya cómo pagará los gastos adicionales, fuera del monto de la subvención
- Indique los aportes (monetarios y/o en especie) de solicitantes principales y cosolicitantes

3. Presupuesto operativo para el año fiscal 2025 del solicitante principal

4. (Según sea necesario) Acuerdo de colaboración de cada cosolicitante

## Criterios de evaluación de las propuestas completas

Se evaluarán las solicitudes según lo siguiente:

Reto en común

- ¿Cuán importante es para el campo de noticias locales que se aborde este problema?
- ¿Cuánta demanda hay para resolver este reto?

Solución propuesta

- ¿Qué tan informada es la solución que se propone?
- ¿Qué pruebas o datos tiene para respaldar que esta solución será eficaz?
- ¿Cuán realista y sensato es el enfoque planeado para resolver este problema?

Conocimientos y liderazgo

- ¿Este solicitante tiene una trayectoria de poner en práctica con éxito grandes y audaces ideas en el campo de noticias locales o dentro de su organización?
- ¿Esta es la entidad/colaboración acertada para abordar este reto?
- ¿Cuán seguro está de la trayectoria y visión del(los) líder(es) ejecutivo(s) de este proyecto?

Impacto

- Si este proyecto es exitoso, ¿cuánto impacto positivo tendrá en el campo de noticias locales?
- ¿Es posible imitar y/o reproducir la solución a mayor escala?

# Recursos

Entendemos que solicitar una subvención toma tiempo. Se pretende que los siguientes recursos ayuden a lograr que los solicitantes alcancen la meta.

## Webinarios con personal de Press Forward

- Sesión informativa para solicitantes | 22 de noviembre, mediodía, hora del Pacífico/3 p.m., hora este. [Inscribirse.](#)
- Respuestas a preguntas frecuentes | 17 de diciembre, 1 p.m. hora del Pacífico/4 p.m. hora este. [Inscribirse.](#)
- Sesión de preguntas sobre la convocatoria pública para solicitantes con el personal de Press Forward | 8 de enero, 11 a.m. hora del Pacífico/2 p.m., hora este. [Inscribirse.](#)

Se grabarán todas las sesiones para beneficio de quienes no puedan asistir.

## Apoyo técnico para los solicitantes en la segunda etapa

Press Forward planea asociarse con expertos en el campo para que presten apoyo técnico a los solicitantes en la segunda etapa. Todos los solicitantes invitados a presentar una propuesta completa en la segunda etapa reunirán los requisitos para participar en una sesión gratuita de una hora con un experto que les proporcionará apoyo técnico. Pronto se ofrecerán detalles.

# Respuestas A Preguntas Frecuentes

## Requisitos de elegibilidad

### **¿Qué tipo de entidades reúnen los requisitos para presentarse?**

Entidades e intermediarios de apoyo al periodismo, medios de noticia y colaboraciones entre salas de prensa. Una entidad sin fines de lucro de tipo 501(c)(3) debe presentar la solicitud en todos los casos.

### **¿Puedo presentarme para apoyar un proyecto existente en el que ya trabajo?**

Sí, las entidades pueden presentarse para apoyar un proyecto existente. La propuesta se debe centrar en copiar o reproducir la idea a mayor escala.

### **¿Pueden presentarse entidades con fines de lucro?**

No, no pueden presentarse entidades con fines de lucro de manera individual ni como solicitante principal.

### **¿Una entidad con fines de lucro puede ser parte de un grupo de entidades que se presente?**

Sí, las entidades con fines de lucro pueden asociarse a otras entidades, pero no pueden actuar como solicitante principal.

### **¿Se pueden presentar cooperativas de noticias?**

Sí, las cooperativas de noticias reúnen los requisitos para presentarse si cumplen con los criterios de elegibilidad.

### **¿Se pueden presentar filiales locales de Press Forward?**

Sí, las filiales locales de Press Forward reúnen los requisitos para presentarse si cumplen con los criterios de elegibilidad. El proyecto debe ser impulsado por las redacciones locales.

### **¿Un patrocinador fiscal se puede presentar como solicitante principal?**

Sí, un patrocinador fiscal se puede presentar como solicitante principal en el caso de solicitudes realizadas por un grupo de entidades.

### **¿Puedo ser el solicitante principal si he recibido una subvención de Press Forward tras una convocatoria pública?**

No, solo puede tener una subvención activa a la vez del Fondo Común. Todas las subvenciones otorgadas durante la primera convocatoria pública son de dos años.

Se permite que las subvenciones activas sean cosolicitantes.

### **¿Qué pasa si no reúno los requisitos para presentarme en esta convocatoria pública?**

Press Forward tendrá otras convocatorias públicas con criterios diferentes.

## Proceso de solicitud y ayuda

### **¿Qué conlleva la carta de interés de la primera etapa?**

La carta de interés de la primera etapa invita a solicitantes que reúnen los requisitos a llenar un breve formulario. Para obtener más detalles, lea "Preguntas sobre la carta de interés".

### **¿Qué conlleva la propuesta completa de la segunda etapa?**

La propuesta completa de la segunda etapa invita a un subgrupo de entidades que recibieron los puntajes más altos en la primera etapa a presentar una propuesta completa. Para obtener más detalles, lea "Preguntas sobre las propuestas completas". De ser necesario, es posible que se invite a algunos solicitantes a participar en una entrevista con personal, financistas y colaboradores de Press Forward.

### **Nunca he solicitado una subvención. ¿Press Forward ofrece ayuda o recursos?**

Press Forward tendrá tres webinarios para responder las preguntas de los solicitantes. Para obtener más detalles, por favor, lea "Webinarios con personal de Press Forward".

### **¿Puedo presentar una solicitud en otro idioma (que no sea inglés)?**

No, en este momento no tenemos los recursos para revisar solicitudes en otros idiomas. Se deben presentar todas las solicitudes en inglés. Si no puede presentar una solicitud en inglés, por favor, escriba a [grants@pressforward.news](mailto:grants@pressforward.news).

### **¿Cuánto tiempo tomará a los solicitantes completar el proceso de la convocatoria pública?**

El proceso tiene varias etapas. Tenemos previsto que el proceso les tome a los solicitantes de 10-20 horas de trabajo de comienzo a fin, pero es posible que el tiempo varíe.

### **¿Quién revisará mi solicitud?**

Press Forward reclutará un panel de revisión diverso y bien informado para esta convocatoria pública. Los revisores aportarán conocimiento sobre el asunto y orientación al personal de Press Forward sobre cuáles solicitantes están en mejor posición de tener el impacto deseado en el campo.

### **¿Cuándo se distribuirán los fondos de la subvención?**

Nuestro objetivo es que se distribuyan los fondos de la subvención durante el segundo trimestre de 2025.

## **Filiales de Press Forward y fondos adicionales**

### **¿Reúno los requisitos para presentarme si hay una filial local de Press Forward en mi región?**

Sí, reúne los requisitos para solicitar fondos si reúne los requisitos de elegibilidad, incluso si hay una filial local de Press Forward en su región.

### **¿Qué quiere decir “filiales locales”?**

Las filiales locales de [Press Forward](#) son una red de filiales en todo el país donde los fundadores congregan nuevos donantes y fundaciones para aumentar los recursos para noticias locales. Estas filiales ofrecen la oportunidad de crear proyectos para lugares determinados y pasar de estrategias de otorgar subvenciones individuales a una visión común y medidas coordinadas. Las filiales anunciarán sus propias oportunidades de solicitar subvenciones.

### **¿Y si todavía tengo preguntas?**

Se deben dirigir todas las preguntas a [grants@pressforward.news](mailto:grants@pressforward.news).

# Acerca De Press Forward

Press Forward es un movimiento nacional para robustecer comunidades al revitalizar la información y noticias locales. Una coalición de financistas invierte más de \$500 millones para reforzar salas de prensa locales, cerrar brechas de larga data en la cobertura periodística, promover medidas de política pública que aumentan el acceso a noticias locales y a la reproducción a mayor escala de la infraestructura que el sector necesita para prosperar.

## Todas las actividades de Press Forward apoyan las cuatro prioridades de financiamiento siguientes:

- Reforzar salas de prensa locales que cuentan con la confianza de comunidades locales
- Acelerar un entorno que permita la producción y difusión de noticias
- Eliminar la disparidad de larga data en la cobertura y ejercicio del periodismo
- Promover medidas de política pública que aumentan el acceso a noticias locales e información cívica

## La labor de Press Forward se basa en un conjunto de valores comunes:

- Dar prioridad a la transformación
- Enfocarse en necesidades comunitarias
- Permitir el crecimiento con pensamiento igualitario y diverso
- Asegurar la accesibilidad
- Independencia e interdependencia

Press Forward opera de tres maneras principales:

- **Otorga subvenciones alineadas:** Los financistas donan directamente a proyectos de noticias locales y medios de prensa que reúnen las cuatro prioridades de financiamiento de Press Forward.
- **Fondo Común:** Varios colaboradores de la coalición de Press Forward se han congregado para contribuir a un fondo común a nivel nacional para noticias locales, bajo The Miami Foundation. Esta convocatoria pública es parte del Fondo Común.
- **Filiales locales:** Estas filiales emergentes ofrecen una nueva oportunidad de que los financistas colaboren para abordar necesidades específicas de información local. Cada filial se ha comprometido a apoyar un fondo común local o invertir en colaboraciones periodísticas que contribuyen a un propósito común y refuerzan el ecosistema de noticias locales.

Para más información, visite [pressforward.news](https://pressforward.news).